**Lobētāju pašregulācija**

**03.03.2020.** Sagatavoja Saeimas Analītiskais dienests

[***OECD* 2012. g. pārskata par pašregulētu interešu pārstāvniecību secinājumi**](https://www.oecd-ilibrary.org/governance/lobbyists-governments-and-public-trust-volume-2_9789264084940-en)

* Sabiedrībās, kurās ir zema uzticība valsts institūcijām, veidot valstiska līmeņa lobēšanas regulējumu. Tomēr arī šādās valstīs lobētājus pārstāvošās organizācijas var palīdzēt sekmēt interešu pārstāvniecības pārskatāmību un efektīvāku normu ieviešanu dzīvē.

**Lobētāju pašregulācija ietver**

* Lobēšanas ētikas kodeksa izstrādi
* Obligātu lobētāju apmācību
* Sankciju ieviešanu par ētikas kodeksa pārkāpumiem (svarīgi, jo citādi netiek nodrošināts pašregulācijas mērķis)
* Atsevišķos gadījumos arī lobētāju reģistra izstrādi un uzturēšanu

**Profesionālo lobētāju ētikas kodeksu galvenie principi**

* Piekrīt ievērot kodeksu kā dalības vai nodarbinātības nosacījumu
* Komunikācijas lobēšanai ir jābūt faktiski precīzai un godīgai.
* Pieprasa atklāt informāciju par klientiem un viņu interesēm.
* Aizliegt vienlaikus strādāt kā lobētājam un valsts amatpersonai.
* Tiesības atteikties pārstāvēt jebkuru klientu jautājumos, kas rada personisku interešu konfliktu, ja vien konflikts nav pilnībā atklāts un pārvaldāms.
* Nodrošina, ka netiek sniegtas dāvanas virs *de minimis* vērtības, nodevas, pakalpojumi, nodarbinātība vai citas valsts amatpersonām vērtīgas lietas.
* Nepieciešama periodiska ētikas apmācība kā dalības nosacījums.
* Izveidot neatkarīgu izmeklēšanas grupu atbilstības uzraudzībai.

**Ko par pašregulāciju domā Eiropas valstu profesionālos lobētājus pārstāvošās organizācijas?**

* [OECD 2012. gada pārskatā](https://www.oecd-ilibrary.org/governance/lobbyists-governments-and-public-trust-volume-2_9789264084940-en) par lobēšanas pašregulāciju Eiropas valstu lobētāju aptaujā, lobētāji un lobētāju organizācijas atzina ka sabiedrības acīs lobēšana ieguvusi negatīvu tēlu dēļ necaurskatāmām un neētiskām lobēšanas praksēm.
* Lielākā daļa aptaujāto dod priekšroku valsts regulētai pieejai lobēšanas un interešu pārstāvības palielināšanā, tomēr tie lobētāji, kuri uzskata, ka ētisko principu neievērošana nerada problēmas, vairāk sliecas atbalstīt lobētāju profesionālo asociāciju un pašu lobētāju noteiktos principus.

Tā, piemēram, Apvienotās Karalistes Profesionālo politisko konsultantu asociācija savā rīcības kodeksā iekļauj šādus kukuļošanas ierobežojumus: “Politiskie konsultanti nedrīkst piedāvāt, dot klientam vai likt klientam piedāvāt vai dot, jebkādus finansiālus vai citus stimulus jebkurai personai, neatkarīgi no tā, vai tā ir ievēlēta, iecelta vai kopīgi izvēlēta, un kas jebkādā veidā varētu tikt interpretēts kā kukulis vai labvēlības pieprasīšana. ”

Atdzišanas periods

* Atsevišķos normatīvajos aktos ir paredzēts t. s. “atdzišanas” periods, tādējādi bijušie deputāti un ministri nav tiesīgi nekavējoties pēc sava pilnvaru termiņa beigām uzsākt darbību kā lobētāji.

**Profesionālo lobēšanas asociāciju piemēri**

Eiropas profesionālās lobēšanas asociācijas ir noderīgas lobētāju izglītošanā un apmācībā un lobēšanas profesijas ētikas kodeksa ieviešanā. Pieci piemēri no profesionālām lobēšanas asociācijām, no kuriem var mācīties:

* [**Īrijas Sabiedrisko attiecību institūts**](https://www.prii.ie/) **(**The Public Relations Institute of Ireland): tas ir dibināts 1953. gadā, un tajā ir nedaudz mazāk par 1000 biedriem. Tā ir vadošā sabiedrisko attiecību asociācija Īrijā un veicinājusi lobēšanas standartu ieviešanu.
* **[Zviedrijas Sabiedrisko attiecību asociācija](https://sverigeskommunikatorer.se/om-oss/in-english/) (**The Swedish Public Relations Association): Otra lielākā nacionālā sabiedrisko attiecību asociācija Eiropā, kurā ir vairāk nekā 5000 biedru, veic plašu izpēti un sniedz lobistiem apmācību par lobēšanu un sabiedriskajām attiecībām.
* [**Horvātijas lobistu biedrība**](http://www.aalep.eu/external-links)**(**The Croatian Society of Lobbyists): viena no jaunākajām profesionālās lobēšanas asociācijām Eiropā, pieņēmusi savu Ētikas kodeksu un disciplināro procedūru un aktīvi veicinājusi ne tikai lobēšanas pašregulēšanu, bet arī regulējumu valdībā.
* [**Apvienotās Karalistes Sabiedrisko attiecību institūts**](https://www.cipr.co.uk/)**,** Profesionālo politisko konsultantu asociācija un Sabiedrisko attiecību konsultantu asociācija **(**The UK Chartered Institute of Public Relations, the Association of Professional Political Consultants and the Public Relations Consultants Association): kopā ar vairāk nekā 9000 atsevišķiem locekļiem un vairāk nekā 220 organizācijas locekļiem viņi veido trīs galvenās lobēšanas asociācijas Apvienotajā Karalistē ar plašu pieredzi izglītībā, apmācībā un sabiedrisko attiecību un lobēšanas pašregulēšanā.
* [**Eiropas lietu profesionāļu biedrība**](https://seap.be/)(The Society of European Affairs Professionals): lielākā lobēšanas asociācija Briselē, kas koncentrējas uz lobēšanas profesionālo standartu izveidi Eiropas Savienības institūcijās un ietekmēja Eiropas pārredzamības iniciatīvas pieņemšanu.